COMUNICATO STAMPA N.01
“WE ARE OUT OF TIME”

We Are Out of Time è un progetto nato dall’idea del team curatoriale, composto da Daniele Menichini - Benedetta Medas - Alessandro Melis - Jesus D’Alessandro e sostenuto dal programma di ricerca *ASX_Architetture Sostenibili per i Luoghi della Cultura*, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, che mira alla promozione internazionale dell’architettura so-stenibile italiana, all’attivazione di reti di ricerca, di percorsi di formazione e di divulgazione di progetti qualitativamente significativi sui temi dell’ecosostenibilità nei luoghi della cultura in Italia in collaborazione con istituzioni culturali e/o scientifiche internazionali.

Il progetto ed il lancio delle Call for Design e Ricerche può così essere sintetizzato: *“Da molto tempo la società civile, le imprese, le associazioni professionali, la politica, così come il mondo dell’architettura, si interrogano su quale sia la giusta strada per raggiungere i 17 obiettivi dell’agenda 2030 dell’Onu. La comunità scientifica si è espressa unanimemente sulla crisi climatica quale risultato dell’attività antropica e che quest’ultima sia stata in grado di generare una quantità di emissioni di gas serra senza preceden-ti, toccando la soglia di non ritorno delle 400 ppm. È necessario lavorare sulle strategie di adattamento e mitigazione potenziando la resilienza degli ecosistemi e degli organismi che li abitano e limitando al massimo le emissioni di CO2 dalle quali ha origine il riscaldamento globale. L’architettura che sposa i principi di sostenibilità ha obiettivo ambizioso. Tuttavia, nella consapevolezza che alcuni dei processi in-nescati dall’azione dei gas serra, è effettivamente irreversibile, il tempo rimane il fattore cardine che deve guidare le azioni di progettisti e portatori d’interesse. We are out of time: è il motto che guida questa proposta di progetto. Il primo proposito è quello di porre a confronto le buone pratiche di architettura fi-no ad ora prodotte e promosse per un futuro sostenibile, analizzarle attraverso una valutazione legata al ciclo di vita di materiali e strutture e avviare un censimento. L’obiettivo è dare vita a un database che possa essere facilmente tramutato in raccomandazioni di indirizzo capaci di coniugare le necessità lega-te alla protezione della biodiversità e degli ecosistemi, con l’apparato normativo. Il secondo obiettivo, che si sviluppa parallelamente al primo, riguarda il tema della disseminazione della cultura e dei concetti di eco-responsabilità, economia circolare, oltre agli obiettivi strategici dell’agenda 2030, attraverso un ci-clo di seminari, conferenze e workshop che coinvolga non soltanto il pubblico specializzato, ma anche la platea più vasta, inclusi gli studenti di ogni ordine e grado”*.

I professionisti, le imprese, gli enti pubblici e le università che si siano cimentati sui temi della sostenibilità dei luoghi della cultura così come individuati all’art. 101 del Codice dei Beni Culturali (Decreto legislativo 22/01/2004 n° 42 - musei, archivi, biblioteche, aree e parchi archeologici e complessi monumentali) po-tranno partecipare alla selezione attraverso le Call e far parte del progetto di disseminazione che si svi-lupperà tra pubblicazioni e mostre presso il Polo Culturale dei Bottini dell’Olio a Livorno.

PRESS RELEASE N.01
“WE ARE OUT OF TIME”

We Are Out of Time is a project originated from the idea of the curatorial team formed by Daniele Menichini - Benedetta Medas - Alessandro Melis - Jesus D’Alessandro and supported by the research programme *ASX_Architetture Sostenibili per i Luoghi della Cultura*, promoted by the Directorate-General of Contemporary Creativity of the Ministry of Culture, which aims at the international promotion of Italian sustainable architecture, the activation of research networks, educational paths and dissemination activi-ties on qualitatively significant projects about the topic of eco-sustainable architecture for cultural places in Italy, in collaboration with international cultural and/or scientific institutions.

The project and the launch of the Call for Design and Papers can be summarised as follows: *“For long time civil society, enterprises, professional associations, and governments as well as the world of architecture, are wondering*

WE ARE OUT OF TIME

COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

ASX ARCHITETTURE SOSTENIBILI PER

MiC Direzione Generale Creatività Contemporanea

“Il progetto è sostenuto da Architetture sostenibili per i luoghi della cultura, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura”

about the right path to follow to reach the 17 sustainable development goals of the UN Agenda 2030. Scientific community stands united against the climate crisis as the result of human activities. These actions have been able to generate an unprecedented quantity of green-house emissions, touching the threshold of 400 ppm. A condition of no return.
It is essential to work together on the strategies of adaptation and mitigation, enforcing the ecosystems and their organisms' resiliency. The goal is to reduce at its lowest level the production of CO2 from which the global warming has been originated. The discipline of architecture that is committed to the principles of sustainability aims to an ambitious goal. Nevertheless, aware of the irreversibility of several processes triggered by the greenhouse gases, time remains the key factor that must guide the future actions of designers and stakeholders.
"We are out of time" is the motto of this project proposal. The first purpose is to compare the good prac-tices of architecture promoted and implemented until now with the objective of a sustainable future. The key point is the evaluation of them through the life cycle assessment of materials and structures and then start a census. The aim is to create a database easily accessible and implementable that can be converted in guidelines capable of combining the necessity of biodiversity and ecosystem protection with the law sector. The second purpose, which develops alongside the first one, refers to the topic of dis-semination of the culture and concepts of eco-responsibility, circular economy as well as the strategic goals of the 2030 Agenda, through the organization of a series of seminars, conferences and work-shops that involve not only the professionals but also the wide audience, including the students from all levels of study."

Professionals, enterprises, public administrations and universities that deal with the topic of sustainability for cultural sites as identified in the Cultural Heritage Code, Art. 101 (Legislative Decree 22/01/2004 n° 42 - museums, archives, libraries, archaeological areas and parks and monumental complexes) will be able to participate by submitting their proposals and to be part of the dissemination programme that will be developed through activities such as publications and exhibitions that will be held at the Polo Cultu-rale dei Bottini dell'Olio in Livorno.

WEARE OUT OF TIME

COMUNICATO STAMPA
PRESS RELEASE

Partner strategici / Strategic partners:
Comune di Livorno
IDC Foundation
School of Architecture and Design - New York Institute of Technology
School of Architecture Design and Plannig – Mohammed IV Polytechinc University
Dipartimento di Architettura – Università degli Studi di Firenze
Dipartimento di Informatica – Università degli Studi di Torino
Esperimenti Architettonici
Sezione Toscana – Istituto Nazionale di Architettura

Patrocini / Patronages:
Regione Toscana
Consiglio Nazionale Architetti PPC
Consiglio Nazionale Ingegneri
Istituto Nazionale di Architettura
Istituto Nazionale di Urbanistica
Federazione Architetti PPC Toscana
Ordine Architetti PPC Livorno
Anci Toscana
Ance Toscana

Info
staff@weareoutoftime.com
www.weareoutoftime.com

ASX ARCHITETTURE SOSTENIBILI PER

Direzione Generale Creatività Contemporanea

"The project is supported by Architetture sostenibili per i luoghi della cultura, promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture"